



VACATURE | MEDIASPECIALIST



INHOUD

KOM JIJ ONS TEAM VERSTERKEN?	3
FUNCTIEOMSCHRIJVING	4
EEN INDRIJK VAN DE WERKZAAMHEDEN.....	4
WIJ ZOEKEN IEMAND	5
WAT BIEDEN WIJ?	6
INFORMELE SFEER MET BELANGRIJKE KERNWAARDEN	6
ARBEIDSVOORWAARDEN.....	6
HET TRAJECT	7
WIL JE ALVAST EEN GOEDE INDRIJK KRIJGEN VAN ONS BEDRIJF?	8



KOM JIJ ONS TEAM VERSTERKEN?

Ben jij op zoek naar een nieuwe uitdaging waarbij je de mogelijkheid krijgt om bij te dragen aan verbluffende mediaproducties voor onze klanten? Word jij enthousiast van deze vacature en herken jij je in de persoon die wij zoeken? Reageer dan snel!





FUNCTIEOMSCHRIJVING

De afgelopen jaren is ons bedrijf behoorlijk gegroeid en zijn we op zoek naar een nieuwe collega die parttime voor 16 tot 24 uur per week onderdeel wil worden van ons team. We zijn op zoek naar een creatieve maker die zichzelf een echte specialist noemt op het gebied van video-editing als editor, op het gebied van animatie als animator en het op het gebied van het bedenken van creatieve concepten als creative producer. Naast het werk dat je uitvoert voor ons mediaproductiebedrijf Creative Eagle Media Productions kun je ook werkzaamheden uitvoeren op het gebied van mediaproductie voor ons andere bedrijf Wise Eagle E-learning.

EEN INDRIJK VAN DE WERKZAAMHEDEN

Hieronder geven we een indruk van je werkzaamheden:

- In projecten voor Creative Eagle ben je zelf veel uitvoerend bezig. Je edit een video, ontwerpt motion graphics of wellicht zelfs andere soorten 2D/3D animaties.
- Je bent ook onderdeel van het team dat een e-learning module ontwerpt. Dat kan een e-learning module voor een klant zijn of één van onze eigen e-learning modules. Ook tijdens deze projecten zul je ingezet worden om video's te editen, simpelere uitleganimaties te ontwerpen of zelfs 2D/3D-renders om nieuwe props of afbeeldingen te maken.
- Je brainstormt met onze klanten op basis van hun doelen en doelgroep als creative producer. Daarvoor houd je creatieve inspiratiesessies om hun wensen om te zetten naar creatieve concepten die uiteindelijk leiden tot verbluffende eindproducten. Daarbij ben je verantwoordelijk voor het creatieve gedeelte van de pre-productie, ben jij het creatieve aanspreekpunt voor de klant en zorg jij ervoor dat het concept ook uiteindelijk ontwikkeld wordt zoals met de klant afgesproken is.



WIJ ZOEKEN IEMAND

- Een creatieveling.
- Die ook organisatorisch sterk is.
- Met een aantoonbare achtergrond in mediaproductie. Dat betekent een opleiding in mediaproductie of aantoonbare werkervaring.
- Die zichzelf een specialist noemt op het gebied van Adobe Premiere Pro en/of DaVinci Resolve. Dit is een vereiste.
- Die zichzelf een specialist noemt op het gebied van After Effects en/of Fusion. Dit is een vereiste.
- Die zichzelf een specialist noemt op het gebied van Adobe Photoshop. Dit is geen harde eis, maar wel een pre.
- Die open staat om ook dronepiloot te worden (of dat al is). Dit is geen harde eis, maar wel een pre.
- Die met een gezonde kritische blik naar de ontwikkelingen van AI kijkt. Onze visie is dat we het moeten gebruiken waar het ons kan versterken, maar dat het eindresultaat er minstens gelijkwaardig van wordt.
- Met een groot verantwoordelijkheidsgevoel.
- Die communicatief sterk is.
- Die van aanpakken weet.
- Die flexibel is.
- Die op zoek is naar een plek voor de toekomst.



WAT BIEDEN WIJ?

INFORMELE SFEER MET BELANGRIJKE KERNWAARDEN

Ons bedrijf heeft een aantal belangrijke kernwaarden: **Plezier, Kwaliteit, Klantgerichtheid, Creativiteit, Duurzaamheid**. Kernwaarden die niet alleen maar mooi staan op de website, maar kernwaarden die we ook echt in de praktijk brengen. Voor al onze belangrijke keuzes toetsen we of deze voldoen aan onze kernwaarden. Daarom vinden we het onder andere belangrijk dat onze teamleden werk doen dat zij leuk vinden en waar zij goed in zijn of kunnen worden. Daarbij vinden we het belangrijk dat mensen genoeg mogelijkheden hebben voor ontspanning en proberen we de negatieve gevolgen van stress tot een minimum te beperken zover dat in onze eigen macht ligt. Enkele voorbeelden die merkbaar zijn:

- Bij ons bedrijf heb je in een jaar dan ook recht op zes weken doorbetaalde vakantie.
- Altijd fruit, duurzame koffie en thee op kantoor aanwezig.
- Mogelijkheden om even stoom af te blazen op ons dartbord of te relaxen in de massagestoel.
- Iedere functie binnen het bedrijf is dubbel bezet zodat we elkaar altijd kunnen helpen bij bijvoorbeeld drukte, ziekte en vakantie.

ARBEIDSVOORWAARDEN

We verwachten dat de functie van mediaspecialist voor 16 uren in de week zal zijn. Enige afwijking daarin naar bijvoorbeeld 20 of 24 uren is ook bespreekbaar.

We zijn op zoek naar iemand die al aantoonbaar meerdere jaren ervaring heeft. Als indicatie kun je uitgaan van een fulltime maandloon (bij 40 uur per week) van rond de € 3000,- bruto per maand. Daarnaast heb je recht op:

- ✓ Zes weken doorbetaalde vakantie per jaar (30 dagen bij fulltime werkweek per jaar).
- ✓ 8% vakantiegeld dat wij maandelijks uitbetalen.
- ✓ 5% loon voor een oudedagvoorziening die je individueel kunt gebruiken.
- ✓ Uitbetaling voor reiskosten voor woon- en werkverkeer.
- ✓ Persoonlijk budget.
- ✓ Half uur doorbetaalde pauze per dag.
- ✓ Jaarlijkse teambuilding.
- ✓ Jaarlijkse BBQ.



HET TRAJECT

Allereerst stuur je ons jouw CV toe met een korte motivatie waarom jij denkt dat je geschikt bent. Als jij ons een geschikte kandidaat lijkt, dan nodigen we je uit voor een gesprek. Een gesprek waarin we informeel kennismaken met elkaar en waarbij je de werkomgeving en je mogelijke collega's kunt zien en de sfeer kunt proeven. Na een eerste gesprekronde zullen we de kandidaat/kandidaten waarbij we een goed gevoel hebben uitnodigen voor een tweede en verdiepend gesprek waarbij je ook kennisgenomen hebt van onze huisregels en de concept arbeidsovereenkomst.

De medewerker die uiteindelijk onderdeel van het team gaat uitmaken, zal uiteraard eerst goed ingewerkt worden en bekend gemaakt worden met het bedrijf. Het inwerktraject zal bestaan uit:

- Meelopen met de belangrijkste processen binnen ons bedrijf. Je gaat de eerste weken dus vooral meekijken bij de lopende projecten op het gebied van mediaproducties en e-learning ontwikkeling.
- Ook zul je door de directeur bijgepraat worden over:
 - De belangrijkste ontwikkelingen binnen het bedrijf, de markt en omgeving.
 - De procedures binnen het bedrijf.
 - De lopende projecten.
 - Taken die opgepakt kunnen worden op korte termijn en de prioriteiten ervan.
- Verder krijg je de tijd om de markt, de diensten, de mensen en de klanten te leren kennen.
- Pas wanneer jij er klaar voor bent zul je steeds meer taken oppakken.



WIL JE ALVAST EEN GOEDE INDRUK KRIJGEN VAN ONS BEDRIJF?

Uiteraard kun je tijdens de kennismaking veel vragen stellen en maken we een rondje door ons bedrijfsgebouw zodat je een beeld kunt vormen van de werkomgeving. Ben je al enthousiast geworden, maar wil je alvast meer weten? Bekijk dan alvast de volgende pagina's om een goed idee te krijgen van ons bedrijf en de diensten:

- De website van ons hele bedrijf:
 - <https://orangeeagle.nl>
 - We hebben onze namen begin dit jaar veranderd. Bekijk de video waarin we dit uitleggen.
- Ons bedrijf Brave Eagle dat veiligheidstrainingen verzorgt:
 - <https://braveeagle.nl>
- Ons bedrijf Wise Eagle dat e-learning modules ontwikkelt:
 - <https://wiseeagle.nl>
- Ons bedrijf Creative Eagle dat mediaproducties maakt:
 - <https://creativeeagle.nl>